

Algemene Voorwaarden 2BHIP reclame & ontwerpstudio

Artikel 1. Definities

1. Opdrachtgever: de wederpartij van 2BHIP reclame & ontwerpstudio.
2. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Opdrachtgever en 2BHIP reclame & ontwerpstudio.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en alle door 2BHIP reclame & ontwerpstudio gesloten overeenkomsten en verrichtte diensten en alle overige door 2BHIP reclame & ontwerpstudio verrichtte handelingen.
2. Het opleverdocument maakt onderdeel uit van de tussen partijen geldende overeenkomst.
3. De instructies omtrent de opbouw en voorbereiding van de opdracht en orderformulier maken onderdeel uit van de tussen partijen geldende overeenkomst.
4. Door ondertekening van een overeenkomst met 2BHIP reclame & ontwerpstudio, een door 2BHIP reclame & ontwerpstudio gestuurde offerte, het elektronisch indienen van een opdracht dan wel het bevestigen van een opdracht per e-mail, verklaart de Opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden van 2BHIP reclame & ontwerpstudio en dat hij met deze voorwaarden akkoord gaat.
5. Toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
6. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen 2BHIP reclame & ontwerpstudio en Opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.

Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

1. De door 2BHIP reclame & ontwerpstudio gemaakte offertes zijn geldig gedurende 2 maanden, tenzij anders aangegeven.
2. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de Opdrachtgever en 2BHIP reclame & ontwerpstudio zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde overeenkomst schriftelijk zijn aanvaard door beide partijen.
3. Een samengestelde prijsopgave verplicht 2BHIP reclame & ontwerpstudio niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
4. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 4. Prijzen, facturatie en betalingen

1. In geval van een overeenkomst waarin sprake is van door Opdrachtgever te betalen periodiek vervallende bedragen, geldt dat 2BHIP reclame & ontwerpstudio gerechtigd is door middel van een schriftelijke kennisgeving op een termijn van tenminste drie maanden de geldende prijzen en tarieven aan te passen.
2. Tariefswijziging kan plaats vinden bij wijziging van de inhoud van de opdracht, bij verlenging van de opdracht of bij wijzigingen in voor 2BHIP reclame & ontwerpstudio van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
3. Tenzij anders overeengekomen: aanbetaling van 50% op de totale kosten na het goedkeuren van de offerte en eerste opzet inzake de omvang van de overeenkomst. Na het gereedkomen van de opdracht wordt het restant bedrag gefactureerd. Oplevering vindt altijd plaats ná volledige betaling van alle openstaande facturen.
4. Het niet voldoen van een deel van het overeengekomen bedrag, verplicht 2BHIP reclame & ontwerpstudio niet tot het opleveren van een overeenkomstig gedeelte van de opdracht. Reeds voldane termijnen zal in voorkomende gevallen geen aanspraak meer op gedaan kunnen worden door Opdrachtgever daar dit beschouwd zal worden als vergoeding voor de reeds gemaakte kosten en geïnvesteerde tijd van 2BHIP reclame & ontwerpstudio.
5. Betaling voor webhosting en verlenging van webhosting gaat middels automatische incasso.
6. Betaling van het factuurbedrag dient maximaal 14 dagen na factuurdatum te geschieden, op de door 2BHIP reclame & ontwerpstudio aan te geven wijze in de valuta waarin is gedeclareerd. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op.
7. Facturering van onderhoudskosten en andere periodiek terugkerende kosten gebeurt per jaar vooraf, tenzij anders overeengekomen.
8. Facturering voor verlenging van webhosting gebeurt (1) één maand voor de vervaldatum. In geval van niet betalen zal de webhosting niet worden verlengd en zal deze komen te vervallen gedurende 40 dagen na vervaldatum.
9. Alle kosten, vallende op de betaling, waaronder wissel- en bankkosten, zijn voor rekening van Opdrachtgever.
10. Indien Opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, worden aanmaningskosten in rekening gebracht. Deze aanmaningskosten bedragen € 15. Indien Opdrachtgever na ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan de vordering uit handen worden gegeven aan een juridische dienstverlener zoals een incassobureau, in welk geval Opdrachtgever naast het verschuldigde totale bedrag tevens gehouden zal zijn tot volledige vergoeding van buitengerechtelijke en vergoeding van gerechtelijke kosten, alsmede wettelijke rente en de overige uit het verzuim voortvloeiende (vertragings)schade.
11. De hoogte van de gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten bedragen minimaal 15% van de hoofdsom met een minimum van €75,-.
12. Verrekening door de Opdrachtgever met een openstaande vordering op 2BHIP reclame & ontwerpstudio wordt hierbij uitgesloten.

Artikel 5. Verplichtingen van de Opdrachtgever

1. De Opdrachtgever draagt zorg, conform instructie, voor tijdige en juiste aanlevering van het materiaal.
2. 2BHIP reclame & ontwerpstudio mag de ontwikkelde materialen van de Opdrachtgever gebruiken voor promotie en/of publiciteit, tenzij anders afgesproken.
3. Opdrachtgever is gehouden de instructies van 2BHIP reclame & ontwerpstudio omtrent de voorbereiding en uitvoering van de overeenkomst op te volgen.
4. Opdrachtgever is gehouden tijdig wijzigingen in contactgegevens door te geven.

Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst

1. 2BHIP reclame & ontwerpstudio zal zich inspannen de opdracht zorgvuldig uit te voeren en te streven naar een voor de Opdrachtgever goed en bruikbaar resultaat. Voor zover noodzakelijk zal 2BHIP reclame & ontwerpstudio de Opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.
2. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet verantwoordelijk voor het updaten van internetdiensten, tenzij er een geldende onderhoudsovereenkomst geldt tussen partijen.
3. Indien opdrachtgever een abonnement afneemt waarbij het uit laten voeren van updates door 2BHIP reclame & ontwerpstudio zijn inbegrepen, dan zal 2BHIP reclame & Ontwerpstudio hier tenminste één keer per kwartaal zorg voor dragen.
4. Indien de Opdrachtgever een abonnement afneemt waarbij het uit laten voeren van kleine wijzigingen aan teksten en afbeeldingen zijn inbegrepen, dan heeft de opdrachtgever de mogelijkheid om één (1) keer per maand alle wijzigingen in één keer aan te leveren conform de aanleveringsspecificaties van 2BHIP reclame & ontwerpstudio. Uitgedrukt in tijd mogen de kleine wijzigingen samen 2BHIP reclame & ontwerpstudio maximaal 15 minuten per maand kosten. Grotere wijzigingen zullen als meerwerk worden gefactureerd. Er worden op geen enkele manier tegoeden opgebouwd wanneer opdrachtgever geen gebruik maakt van deze service.
5. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet verantwoordelijk voor back-ups van de website. Echter, zij zal dit alsnog dagelijks laten uitvoeren door een derde partij indien webhosting bij haar plaats vindt. Backups worden steeds zeven dagen bewaard. Daarna worden ze overschreven. Voor het terug laten zetten van een backup rekent 2BHIP reclame & ontwerpstudio aan opdrachtgever kosten door.
6. Indien de overeenkomst tot uitvoering is aangegaan met het oog op uitvoering door een bepaalde persoon zal 2BHIP reclame & ontwerpstudio steeds gerechtigd zijn deze persoon te vervangen door een of meer andere personen met dezelfde kwalificaties.
7. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft 2BHIP reclame & ontwerpstudio het recht om bepaalde werkzaamheden door derden te laten verrichten.
8. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan 2BHIP reclame & ontwerpstudio zijn verstrekt, heeft 2BHIP reclame & ontwerpstudio het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de

uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.

9. Indien door Opdrachtgever of door 2BHIP reclame & ontwerpstudio ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van Opdrachtgever of een door Opdrachtgever aangewezen locatie, draagt Opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.
10. De geleverde diensten van 2BHIP reclame & ontwerpstudio worden aangeleverd op basis van het digitaal aanleveren van de documenten, tenzij anders is aangegeven in de overeenkomst.

Artikel 7. Meerwerk

1. Werkzaamheden of andere prestaties die buiten de overeenkomst zijn gesloten of overige overeengekomen diensten en/of producten vallen is meerwerk. Tenzij anders overeengekomen wordt meerwerk volgens het thans geldende uurtarief van 2BHIP reclame & ontwerpstudio gefactureerd.
2. Voor zover voor de diensten en producten een vaste prijs is afgesproken en partijen voornemens zijn om met betrekking tot extra werkzaamheden of prestaties een afzonderlijke overeenkomst te sluiten, zal 2BHIP reclame & ontwerpstudio Opdrachtgever tevoren schriftelijk informeren over de financiële consequenties van die extra werkzaamheden of prestaties.
3. Na het ondertekenen van een overeenkomst met 2BHIP reclame & ontwerpstudio, het elektronisch indienen van een opdracht zoals via het orderformulier, het mondeling doorgeven, dan wel het indienen van een opdracht per e-mail is het niet mogelijk om kosteloos van template en/of design te veranderen.

Artikel 8. Duur en beëindiging

1. Met inachtneming van artikel 7:413 BW wordt hierbij artikel 7:408 lid 1 BW expliciet uitgesloten.
2. Overeenkomsten met betrekking tot webhosting hebben looptijd van 1 (een) of 2 (twee) jaar. Na het verstrijken van de looptijd worden deze overeenkomsten wederom voor dezelfde periode aangegaan. De opzegtermijn is (1) één maand. In geval van een consumentenovereenkomst kan de overeenkomst na de periode van (1) een jaar te allen tijde worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van (1) maand.
3. Onderhoudsovereenkomsten worden aangegaan voor onbepaalde tijd met een minimale looptijd van 1 jaar, met inachtneming van een opzegtermijn van 3 maanden. Ingeval van een consumentenovereenkomst kan de overeenkomst na de periode van (1) een jaar te allen tijde worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van (1) maand.
4. 2BHIP reclame & ontwerpstudio kan een overeenkomst met de Opdrachtgever direct beëindigen wanneer de Opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt

aan de met 2BHIP reclame & ontwerpstudio gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende voorwaarden.

5. 2BHIP reclame & ontwerpstudio heeft het recht geleverde producten en diensten tijdelijk of geheel buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien Opdrachtgever de overeenkomst en verplichting jegens 2BHIP reclame & ontwerpstudio niet nakomt of in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. 2BHIP reclame & ontwerpstudio zal Opdrachtgever hiervan te voren in kennis stellen, tenzij zulks in alle redelijkheid en billijkheid niet van 2BHIP reclame & ontwerpstudio kan worden verlangd. De verplichting tot betaling van de verschuldigde bedragen blijft ook tijdens de buitengebruikstelling bestaan.
6. In geval van voortijdige beëindiging van de overeenkomst, zonder verzoek of ter kennisgeving vanuit Opdrachtgever, worden de door 2BHIP reclame & ontwerpstudio geleverde diensten na kennisgeving aan Opdrachtgever non-actief gesteld.
7. Indien de website door de opdrachtgever wordt verhuisd naar een derde webhost of gebruikt wordt op de server van een derde webhost, dan brengt 2BHIP reclame & ontwerpstudio hiervoor een fee van €250,- excl. btw in rekening.

Artikel 9. Levering en levertijd

1. Na oplevering komt het geleverde voor risico van de Opdrachtgever.
2. Overschrijding van de levertijd geldt nimmer als wanprestatie en laat de verplichting aan Opdrachtgever om het overeengekomene af te nemen onverlet.
3. 2BHIP reclame & ontwerpstudio rekent een levertijd van vier tot acht weken afhankelijk van de omvang van de opdracht. Bij afwijkende levertijden zoals bij spoedopdrachten geldt dat de levertijd onder voorbehoud is.
4. De Opdrachtgever ontvangt alvorens de definitieve oplevering een concept van de website.
5. (7) dagen na ontvangst van het concept wordt de website opgeleverd.
6. Bij de oplevering ontvangt de Opdrachtgever een opleverdocument waarna de Opdracht akkoord gaat met de geleverde diensten van 2BHIP reclame & ontwerpstudio.

Artikel 10. Intellectueel eigendom

1. Alle uit de overeenkomst voortvloeiende rechten van intellectueel eigendom waaronder het octrooirecht, auteursrecht en het modelrecht komen toe aan 2BHIP reclame & ontwerpstudio, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen door partijen. Wanneer een dergelijke recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie dan is slechts 2BHIP reclame & ontwerpstudio daartoe bevoegd.
2. De door 2BHIP reclame & ontwerpstudio bij de uitvoering van de overeenkomst gebruikte intellectuele eigendommen en/of licenties waaronder ontwikkelde scripts, templates en programma's blijven eigendom van en/of blijven toekomen aan 2BHIP reclame & ontwerpstudio.

3. Tenzij het werk er zich niet voor leent, is 2BHIP reclame & ontwerpstudio te allen tijde gerechtigd om zijn/haar naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het de Opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming het werk zonder vermelding van de naam van de opdrachtnemer openbaar te maken of te verveelvoudigen.
4. De Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend een niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht met betrekking tot het Intellectuele eigendom voor de duur van de Overeenkomst. Verhuizing van een website doet hier niets aan af.
5. Opdrachtgever dient de rechten van intellectuele eigendom van derden te respecteren en vrijwaart 2BHIP reclame & ontwerpstudio van enige aanspraak. Tevens behoort een onderzoek naar het bestaan van dergelijke rechten niet tot enige overeenkomst die 2BHIP reclame & ontwerpstudio sluit met zijn Opdrachtgevers.
6. Alle door 2BHIP reclame & ontwerpstudio ontwikkelde website en promotiematerialen kunnen door 2BHIP reclame & ontwerpstudio voor eigen promotiedoeleinden worden gebruikt, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen met de Opdrachtgever.

Artikel 11. Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. Behoudens opzet of grove schuld is Opdrachtnemer niet aansprakelijk voor indirecte schade zoals gevolgschade, bedrijfsschade en/of overige vormen van indirecte schade en schade als gevolg van aansprakelijkheid jegens derden, is uitgesloten.
2. De aansprakelijkheid van 2BHIP reclame & ontwerpstudio zal ten allen tijden beperkt blijven tot het aan Opdrachtgever in rekening gebrachte in de afgelopen 12 maanden.
3. De Opdrachtgever is gehouden 2BHIP reclame & ontwerpstudio te vrijwaren respectievelijk schadeloos te stellen terzake van alle aanspraken van derden tot vergoeding van schade, waarvoor de aansprakelijkheid van 2BHIP reclame & ontwerpstudio in deze voorwaarden in de verhouding met de Opdrachtgever is uitgesloten.
4. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat zij is uitgegaan van door de Opdrachtgever en/of derden verstrekte of verzwegen onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor 2BHIP reclame & ontwerpstudio kenbaar behoorde te zijn.
5. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van veranderingen in het intellectuele eigendom van derden die via 2BHIP reclame & ontwerpstudio ter beschikking zijn gesteld aan de Opdrachtgever.
6. 2BHIP reclame & ontwerpstudio maakt bij haar dienstverlening gebruik van diensten en/of producten van derden. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet aansprakelijk voor de gevolgen van gebeurtenissen bij een server behorende partij, domeinnaamregistrant, drukkerijen of anderen waarop 2BHIP reclame & ontwerpstudio geen invloed kan uitoefenen.
7. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet aansprakelijk voor prijswijzigingen die door derden worden doorgevoerd. Deze prijzen worden zonder kennisgeving door 2BHIP reclame & ontwerpstudio doorgevoerd.

8. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het registreren (met persoonsgegevens) van domeinnaam en webhosting bij een hostingprovider en/of domeinnaamregistrant.
9. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet aansprakelijk voor onjuistheden in de advertenties van derden die de diensten van 2BHIP reclame & ontwerpstudio aanbieden of aanprijzen aan haar klantenbestand.
10. 2BHIP reclame & ontwerpstudio kan niet aansprakelijk gesteld worden voor de door de Opdrachtgever aangeleverde materialen waarop de Copyright rechten gelden en worden overschreden.
11. 2BHIP reclame & ontwerpstudio maakt bij de levering van haar diensten gebruik van software en diensten van derden. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is niet verantwoordelijk voor het niet langer (gedeeltelijk) correct functioneren van de opgeleverde diensten aan Opdrachtgever, zoals een website, door toedoen van wijzigingen doorgevoerd door de Opdrachtgever of de eigenaar van de gebruikte derden software en/of diensten.
12. Het internet is continu onderhevig aan verbetering en verandering waardoor het soms noodzakelijk wordt geacht door de rechthebbenden van de software of diensten van derden zoals bedoeld in deze voorwaarden om wijzigingen aan hun software of diensten aan te brengen (updates). Indirect of direct aangebrachte wijzigingen aan de opgeleverde diensten van 2BHIP reclame & ontwerpstudio vallen na oplevering altijd buiten de verantwoordelijkheid van 2BHIP reclame & ontwerpstudio. 2BHIP reclame & ontwerpstudio is uiteraard bereid om tegen het geldende uurtarief wijzigingen of updates door te voeren op de website van de Opdrachtgever.

Artikel 12. Opschorting en ontbinding

1. In geval van overmacht is 2BHIP reclame & ontwerpstudio gerechtigd de overeenkomst te ontbinden en/of ten hoogste 6 maanden op te schorten, zulks zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat zij deswege tot schadeloosstelling verplicht zullen zijn.
2. Onder overmacht om aan onze verplichtingen te voldoen geldt elke vreemde oorzaak, welke niet aan 2BHIP reclame & ontwerpstudio kan worden toegerekend en die de nakoming van de overeenkomst belet, of in zo ernstige mate belemmert of bezwaarlijk maakt, dat die nakoming in redelijkheid niet van ons kan worden gevergd.
3. In geval van ontbinding is artikel 8.6 van deze voorwaarden toepasselijk.

Artikel 13. Diverse bepalingen

1. Op al onze aanbiedingen en met ons gesloten overeenkomsten is het Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen tussen 2BHIP reclame & ontwerpstudio en Opdrachtgever die ontstaan en waarover niet in onderling overleg een oplossing kan worden bereikt, zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechters binnen Nederland.

3. 2BHIP reclame & ontwerpstudio kan op ieder gewenst moment zonder voorafgaande kennisgeving en opgaaf van redenen de algemene voorwaarden wijzigen en aanvullen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking van de wijzigingen op de website.
4. 2BHIP reclame & ontwerpstudio heeft het recht om geleverde producten en diensten tijdelijk buiten gebruik te stellen indien onderhoudswerkzaamheden noodzakelijk zijn.

Artikel 14. Privacy bepalingen

1. Uw persoonsgegevens worden door 2BHIP reclame & ontwerpstudio gebruikt om uw aanmelding bij het aanvragen van een domeinnaam en webhosting aan te vragen en voor de correcte uitvoering van onze werkzaamheden. De gegevens zullen niet aan derden ter beschikking worden gesteld, tenzij met uw uitdrukkelijke toestemming.
2. Uw persoonlijke informatie, aangeleverde documenten, beeld- en geluidsmateriaal blijven vertrouwelijk. 2BHIP reclame & ontwerpstudio verstrekt informatie als naam, adres, e-mailadres, telefoonnummer en dergelijke niet aan derden zonder uw uitdrukkelijke toestemming.

Laatste wijziging 12 april 2017